

ever'L



**AVEZ-VOUS PENSÉ À ASSOCIER  
VOTRE MARQUE À UNE  
PERSONNALITÉ POUR TIRER PROFIT DE SA NOTORIÉTÉ?**

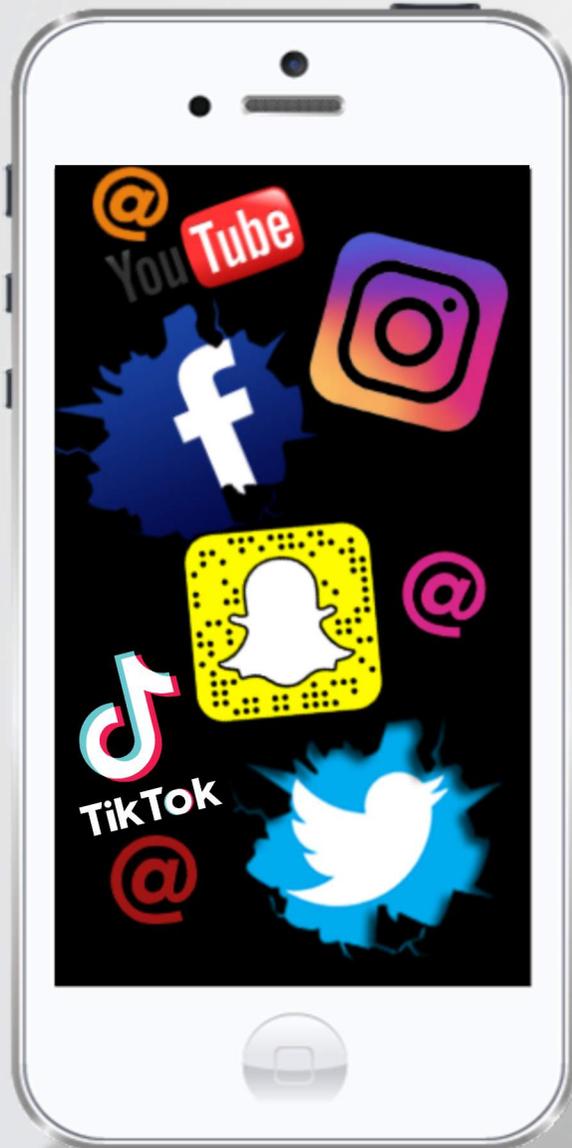
★★★★  
ever 'L

*VOTRE MARQUE EN SCENE!*

La première agence de marketing d'influence sénégalais  
qui vous propose une gamme complète de services pour  
booster votre chiffre d'affaires et votre visibilité.

Nous représentons en exclusivité plusieurs artistes de l'audio-visuel  
Nous créons des collaborations entre les marques et les influenceurs

**F**aîtes la promotion de vos produits  
sur les médias sociaux des célébrités  
les plus suivies au Sénégal



©INSTAGRAM

©SNAPCHAT

©FACEBOOK

©TWITTER

©WHATSAPP

**RENTABILITE**

**96%**

Recommandation de votre marque

# LE POUVOIR DES CELEBRITES

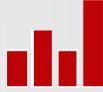
Nos influenceurs apportent beaucoup de valeur à votre marque grâce aux contenus très performants qu'ils produisent et à l'engagement qu'ils génèrent. Ils peuvent aider à gérer la réputation de la marque, développer sa notoriété, augmenter la recommandation, atteindre de nouvelles audiences cibles, générer des leads et améliorer la conversion en ventes.



repose sur les émotions  
qui vont être  
des fixateurs de mémoire

PHENOMENE  
D'EMORISATION

THEORIE DU  
CONDITIONNEMENT



déclenche des comportements  
réflexes chez le consommateur  
au bénéfice de la marque



THEORIE DU  
TRANSFERT



transférer rapidement  
les valeurs  
d'une célébrité à une marque

# MISSIONS

Accompagner votre **marque** dans une stratégie de communication ciblée, efficace et totalement mesurable afin de maximiser le rendement de vos **opérations marketing**

Intégrer votre **marque** dans les publications des sénégalais les plus suivis sur les **réseaux sociaux** en créant de l'envie et en influençant les **comportements** d'achat des consommateurs

# POURQUOI INTÉGRER LE MARKETING D'INFLUENCE DANS VOTRE STRATÉGIE ?

Certains influenceurs sont plus populaires que certaines célébrités « traditionnelles », en particulier parmi les jeunes qui les considèrent comme des pairs et profitable pour les marques.

La non utilisation du système e-commerce est dûe parfois par la méconnaissance du procédure à suivre pour naviguer .

Les consommateurs se méfient des publicités classiques pareil que les internautes se méfient de l'achat d'un produit en ligne sans le tester.

Briser ce code!! Avec nos célébrités qui vantent en direct des descriptions détaillées et soignées sur vos produits !

Le marketing d'influence offre un moyen rentable de se connecter à un public cible et insulfer un désir d'achat au sein des internautes

selon une étude récente, 22% des commerçants interrogés ont déclaré que le marketing d'influence est l'outil de relations publiques le plus rentable.

# AVEC NOS PRESTATIONS BOOSTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES



## PLACEMENT DE PRODUITS

Posts sur les réseaux sociaux,  
Placement de produits sur tout type  
de médias par nos célébrités (clips, téléfilms...)



## EGERIE DE MARQUE

Ambassadeur ou une égérie qui représentera  
votre marque et en fera la promotion



## PRODUCTION DE CONTENU

Création et production de contenu audiovisuel  
et digital (émission, spot publicitaire, série...)



## BOOKING

Succès de vos soirées et organisations  
grâce à nos influenceurs

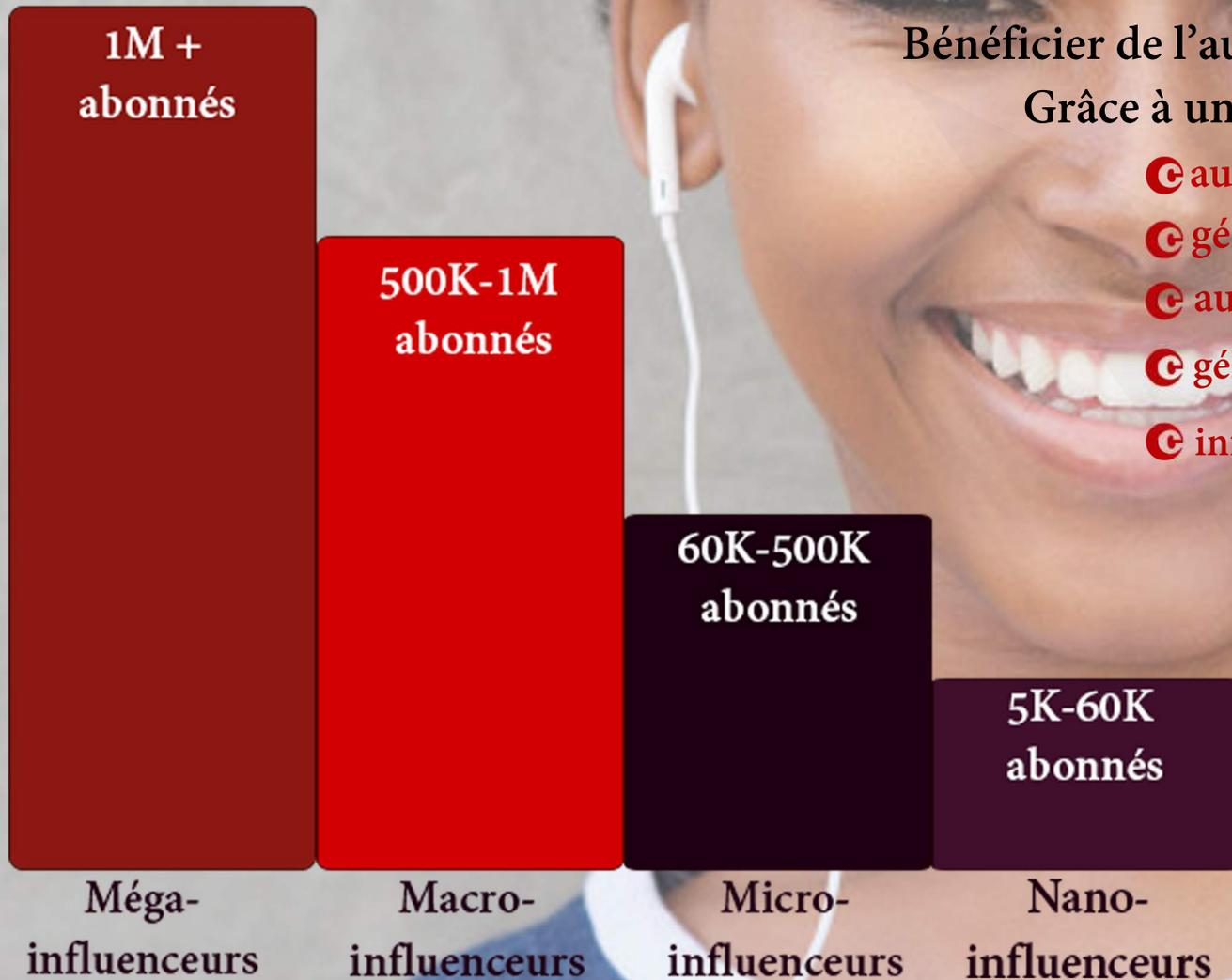


## EVENEMENTIEL

Lancement de produit, Show-room,  
Vernissage, séances de dédicaces

# Nos influenceurs, vos prescripteurs de marque en toute confiance et transparence

## TYPE D'INFLUENCEURS



Bénéficiaire de l'audience; des réseaux de nos influenceurs.  
Grâce à un public fidèle, ils ont la capacité de:

- ☞ **augmenter** votre taux de conversion,
- ☞ **générer** du trafic vers votre site,
- ☞ **augmenter** votre visibilité sur les médias sociaux,
- ☞ **générer** des ventes de votre produit à travers son expérience et ses recommandations
- ☞ **influencer** la décision d'achat d'un prospect

transférés  
les valeurs d'

# Vos ambassadeurs de marque

## Takeover social

Prendre en main les réseaux sociaux de la marque. Le plus souvent lors d'événements. Ceci permet de générer du trafic sur les réseaux sociaux de la marque, d'agrandir leur communauté et de donner un autre ton au message. Ceci crée une affluence vers vos sites et RS.

## Article sponsorisé

Rédiger par l'influenceur à propos de la marque et illustré par une photo qui sera publié sur les réseaux de l'entreprise (site web, Facebook: Instagram...) La publication va être rédigée par l'influenceur pour parler de la marque sur ses propres réseaux sociaux (Twitter; Facebook...)

## Concours et tirages

Organiser un jeu concours est un formidable levier webmarketing permettant de travailler sa notoriété et fidéliser sa communauté. Sortir de la logique commerciale et entrer dans une tonalité où l'interaction et la conversation sont privilégiés

## Evénements exclusifs

Le marketing événementiel est, avant tout, utile afin d'attirer l'attention des consommateurs et de marquer les esprits dans l'originalité. Avec la participation de l'influenceur pour "faire le buzz" en amont, le jour même mais également une fois terminé.

**créer de nouvelles opportunités commerciales**

# Comment les cibles résolvent vos problèmes?

02

S'identifient à ces personnes ordinaires devenues des « célébrités » en ligne

04

Ressentent un engouement pour votre produit

06

Passent à l'achat de votre produit

01

Suivent le quotidien de ces célébrités via leur RS

03

Restent séduit par le message véhiculé par l'influenceur

05

Développent une confiance en votre produit

# Profitez de la notoriété de nos influenceurs

Intégrer votre marque dans le quotidien  
des influenceurs les plus médiatisés au Sénégal

1

Renforcer considérablement  
la notoriété de votre marque

2

- Augmenter la perception  
positive des marques chez  
le consommateur  
- Influencer les comportements  
d'achat des consommateurs



3

- Augmenter votre taux de  
conversion  
- Booster vos ventes

4

- Atteindre de nouvelles  
audiences ciblées  
- Se différencier de la  
concurrence

# Pourquoi c'est le moment d'utiliser nos services ?



*FACEBOOK*

= 95%

*SNAPCHAT*

= 76%

*INSTAGRAM*

= 84%

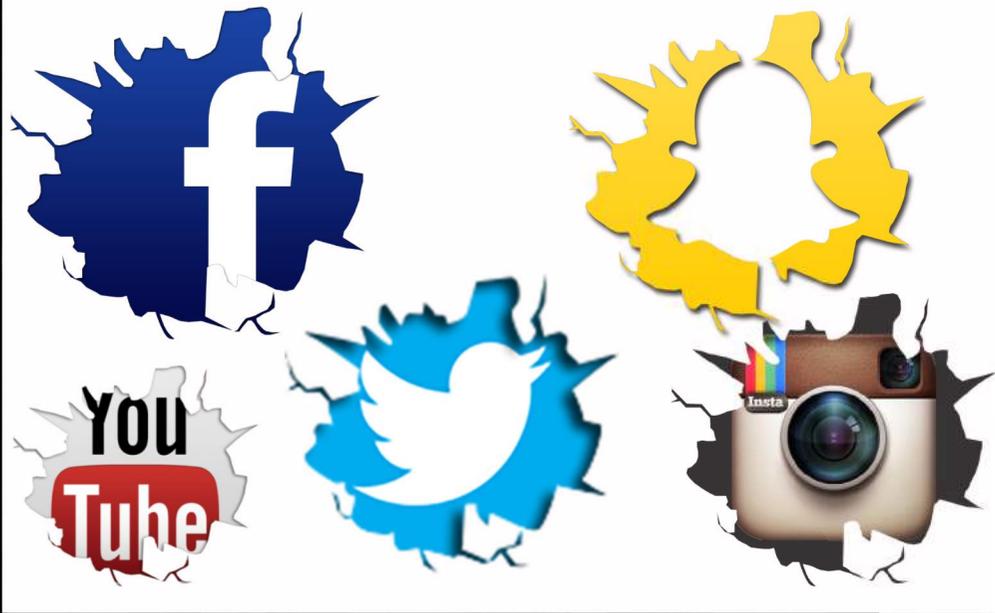
*TWITTER*

= 43%

L'étude de l'essor de ces médias sociaux au Sénégal démontre qu'aujourd'hui ils sont un vrai atout de succès de la promotion d'une marque et de l'acquisition de nouvelle clientèle.

# ever'L

VOTRE MARQUE EN SCENE!



- ✔ Originalité
- ✔ Sensation
- ✔ Professionnalisme
- ✔ Flexibilité

**T** HANK **Y** OU!

